

Evidencijski broj / Article ID: 9452490  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



**Analiza Prema podacima MediaNeta u sedam mjeseci zabilježen 0,25-postotni rast oglašavanja**

## Jedino je oglašavanje na TV-u u blagom rastu

**Najveći oglašivači dolaze iz pošte i telekomunikacija, a od početka godine potrošili su 490 milijuna kuna**

U prvih sedam mjeseci u Hrvatskoj je zabilježen samo 0,25-postotni rast prihoda od oglašavanja, pokazali su

podaci MediaNeta. Važno je istaknuti da su podaci izračunati na osnovu službenih cjenika bez popusta, dakle riječ je o zbrojenom broju oglasa u medijima koje su pratili, televiziji, tisku i vanjskom oglašavanju.

U prvih sedam mjeseci u

sva tri medija ukupna vrijednost oglašavanja iznosi 3,83 milijarde kuna, a u istom je razdoblju lani bila 3,82 milijarde kuna.

Pad oglašavanja najviše su osjetili tiskani mediji, što pokazuju i podaci MediaNeta. Zabilježen je rast oglašavanja na televiziji koja je i inače dominantan

medij u industriji oglašavanja. Rast je bio 6,6 posto, odnosno gotovo 190 milijuna kuna. S druge strane, oglašivači su na tiskane medije utrošili gotovo 175 milijuna kuna manje, što je pad od 20,2 posto. Vanjsko je oglašavanje također doživjelo smanjenje prihoda,

ali su oni, prema tiskanim medijima, smanjeni samo 2,6 posto. Najveći oglašivači dolaze iz područja pošta i telekomunikacija, koji su od početka godine na oglašavanje utrošili 490 milijuna kuna, a prvih je pet iz područja kozmetike utrošilo 300 mil. kuna. (tr)