



Istraživanja javnog mnijenja

# 53 % za gospodarstvenika, manje od 7 % za liječnika

Predizborna istraživanja javnog mnijenja u Požeško-slavonskoj županiji provedena u travnju nude nam zanimljiv pogled u odnosu na skorašnji izborni rasplet

**POŽEGA** Ugledna međunarodna agencija za istraživanje javnog mnijenja, članica MCA Groupa, Media Net iz Zagreba provela je zanimljivo istraživanje uoči lokalnih izbora na području Požeško-slavonske županije. Istraživanje je na uzorku od tisuću ispitanika provedeno između drugog i desetog travnja ove godine. Uzorak je izabran na temelju proračuna vjerojatnosti koju za izbor u uzorak ima svaka pojedina jedinica populacije, te stratificiran proporcionalno udjelu



Marijan Aladrović, kandidatura mu se podudara s mišljenjem birača

broja stanovnika gradova i općina u ukupnom broju stanovnika Požeško-slavonske županije s pravom glasanja. Prema istraživanju, na pitanje za koga drže da bi trebao obnašati dužnost župana ispitanici su u postotku dali sljedeće odgovore: daleko najviše, 53,48 % smatra idealnim nekoga tko dolazi iz područja gospodarstva, 12,66 % opredijeljeno je za profesionalnog političara, 6,65 % je za nekoga tko dolazi iz medicine, 2,85 % je za prosvjetara, a zanemarivih 1,27% za odvjetnika. 17,08% ispitanika

dalo je glas za nekog drugog, ne znaju ili to drže ne-bitnim, a 6,01% drži važnijim moralnost kandidata nego područje iz koga dolaze. Kada bi ovo istraživanje uzeli kao jedini kriterij uoči nedjeljnog dvoboja za župana Požeško-slavonske županije, SDP-ov kandidat Marijan Cesarik praktično je bez šanse. S druge strane, može se čestitati HDZ-u i koalicijskim partnerima HSS-u, HSP-u, i HSU-u na izboru kandidata, uspješnog gospodarstvenika Marijana Aladrovića, koji korespondira s aktualnim vremenom i situacijom pa prema tome, očito je, i preferencijom birača.

Iz kojeg područja bi trebao dolaziti novi župan?

Istraživanje provedeno na uzorku od 1000 ispitanika.

