



Mini intervju  
Voditeljica Marketinga i  
pretplate HRT-a

Zbog teškoća u naplati morali smo dići  
kratkoročne kredite da bismo izvršili svoje  
obveze. Sve smo dosadašnje kredite vratili

## Ariana Bazala Mišetić: Ubrzat će se HRT-ovo restrukturiranje i smanjenje troškova

Iako je prema Medianetovim podacima u prvih sedam mjeseci televizijsko oglašavanje naraslo 6,6 posto, ne prestaje se šušcati o tome da je javna televizija zbog krize na mukama i primorana na znatno rezanje troškova. Za provedbu marketinških planova zadužena je Ariana Bazala Mišetić, koja je u ožujku imenovana voditeljicom Marketinga i pretplate.



**15 POSTO**  
palo je tržište  
oglašavanja

**P** • Prema nekim najavama iz 2008. do kraja ove godine marketinški prihodi trebali bi se povećati 8,1 posto. Razvija li se situacija u skladu s tim planovima?

**O** - Poslovni plan za 2009. izrađen je na početku druge polovine 2008., kad se još nisu očekivali današnji problemi, nego se najavljivao i rast marketinškog tržišta. Stoga je tada za 2009. za HRT-ov marketing planirano povećanje u odnosu na 2008. S obzirom na globalnu krizu i ovogodišnji 15-postotni pad tržišta oglašavanja HRT je rebalansirao plan poslovanja. U prvih šest mjeseci prihodi od oglašavanja na Hrvatskom radiju i Hrvatskoj televiziji minimalno su niži u odnosu na plan.

**P** • Kolike su cijene oglašavanja na HRT-u u usporedbi s prošlom godinom i koju cjenovnu strategiju smatrate primjerenom u krizno doba?

**O** - Sumnjam da je itko razmišljao o podizanju cijena u kriznoj godini. Naš je zadatak kvalitetno pozicionirati oglašivača i njegove proizvode na tržištu kroz HRT-ove kanale u skladu sa zakonskim okvirima. Pritom mislim ponajviše na Zakon o HRT-u i Zakon o elektroničkim medijima.

U kriznim vremenima činimo sve da bismo zajedničkom suradnjom došli do najboljih rješenja u interesu klijenata. Unatoč prognozama koje na tržištu ukupnog oglašavanja nisu ohrabrujuće, individualnim pristupom pojedinom klijentu formiranjem specifičnih paketa oglašavanja, plasiranjem novih proizvoda, boljom ekipiranošću Marketinga HRT-a, aktivnijom ulogom na tržištu oglašavanja, uvođenjem dodatne informatičke potpore za kvalitetnije praćenje ugovorenih vrijednosti i realizacije planiramo postići zadane ciljeve.

**P** • Prema pisanju nekih medija zbog pada prihoda od marketinga i teže naplate reklama HRT je posegnuo za kreditom. Kako se nosite s teškoćama u naplati i hoće li to prouzročiti restrukturiranje na televiziji i daljnje rezanje troškova?

**O** - HRT je prema svojim kreditnim zaduženjima među najmanje zaduženim institucijama u zemlji. Zbog teškoća u naplati morali smo dići kratkoročne kredite da bismo izvršili svoje obveze. Sve smo dosadašnje kredite vratili. Ekonomska situacija svakako će ubrzati HRT-ov plan restrukturiranja i smanjenja troškova.

razgovarala: Sandra Babić