



Akcija: Prestanite pušiti na Hrvatski dan nepušenja 9. ožujka



Jure Mišković / CROPIX



◀ PRETHODNA

(1/2)

SLJEDEĆA ▶

Autor: [Portal Jutarnji.hr](http://Portal.Jutarnji.hr)



Objavljeno: 08.03.2011

Prema istraživanju, samo 2% građana zna da je pušača tri puta manje od nepušača, a 50% pušača nije nimalo motivirano prestati pušiti. U novoj javnozdravstvenoj kampanji građanima će se omogućiti podrška u prestanku pušenja. Do Svjetskog dana nepušenja, 31. svibnja svi mogu postati bivši.

Zagreb, 8. ožujka 2011. Na Hrvatski dan nepušenja i prvi dan Korizme 9. ožujka, počinje nacionalna javno-zdravstvena kampanja „Bivše i bivši-prekid koji se pamti“ kojoj je glavni cilj stvoriti pozitivno stajalište građana da je moguće prestati pušiti i stvaranja suportivnog socijalnog okruženja za sve pušače koji žele prestati pušiti. Tijekom kampanje svi bivši pušači i oni koji žele prestati pušiti moći će se snimiti svoje kratke izjave o načinima, pomoći ili poteškoćama u prestanku pušenja na video kioscima na glavnim trgovima Zagreba, Splita, Osijeka i Rijeke. Također će biti omogućeno izravno stavljanje video sadržaja na internet stranice kampanje, www.bivsi.hr.

Na toj internetskoj stranici moći se vidjeti snimljeni spotovi, glasati za najduhovitiji prekid, a moći će se koristiti kalkulatorom kako bi pušači mogli izračunati koliko novaca troše na cigarete. Putem stranice www.bivsi.hr moći ćete odrediti koji ste tip pušača, naći korisne savjete o prestanku pušenja te podijeliti svoja iskustva sa svima koji su odlučili postati „bivši“.

Svaka objavljena video izjava automatski će uključiti „bivšega ili bivšu“ u nagradnu igru koja će završiti 31. svibnja 2011.g. (na Svjetski dan nepušenja), kad će se tijekom završnog događaja na Trgu Petra Preradovića u Zagrebu izvlačiti dobitnici nagradne igre. Predviđene nagrade su tri vikend aranžmana (dva noćenja s doručkom za dvije osobe) u Novi Hotels & Spa Resort.

Na završnom događaju postaviti će se „**Baltazar mašina**“ u koju će svi koji žele prestati pušiti moći simbolično ubaciti posljednju kutiju cigareta i na taj način započeti zdraviji život „bivših“. Na tom događaju okupit će se i poznate osobe koje podržavaju kampanju i dopustile su da se njihove izjave koriste kao televizijski i radijski spotovi kojima će se kampanja promicati u elektronskim medijima.

Tijekom svibnja 2011.g. bit će organizirana stručna konferencija „Prepreke u prestanku pušenja“ koja će okupiti predstavnike strukovnih udruga iz područja onkologije, pulmologije, psihijatrije, obiteljske medicine i javnog zdravstva. Konferencija će rezultirati knjižicom „Prepreke u prestanku pušenja“ koje će se građanima distribuirati putem liječnika obiteljske medicine.

Od lipnja 2011.g. provodit će se **Škole nepušenja** diljem Hrvatske kao pomoć svima koji su odlučili postati i ostati „bivše i bivši“. Na internetskim stranicama kampanje, www.bivsi.hr svi zainteresirani za pohađanje Škola nepušenja moći će se prijaviti u Školu nepušenja najbližu mjestu stanovanja.

Glavni organizator kampanje jest nevladina udruga Difrakcija, a pokroviteljica kampanje je premijerka Jadranka Kosor. Medijski pokrovitelj je EPH, a potporu kampanji omogućio je i HRT koji će u svojim programima emitirati radijske i TV spotove. Stručnu potporu kampanji dali su Hrvatsko onkološko društvo, Hrvatsko pulmološko društvo te Hrvatsko psihijatrijsko društvo. Sponzor akcije je tvrtka MSD d.o.o. putem regionalnog natječaja za projekte promocije zdravlja tvrtke za područje Jugoistočne Europe i Mediteranske regije. Partneri kampanje su Grad Zagreb – Ured za zdravstvo, socijalnu skrb i branitelje, udruga Profesor Baltazar, Grad Osijek – Upravni odjel za socijalnu skrb i zdravstvo, Grad Rijeka – Upravni odjel za socijalnu skrb i zdravstvo, te Liga za borbu protiv raka Splitsko-dalmatinske županije.