

Evidencijski broj / Article ID: 11161267  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



## Akcija protiv nepušenja: „Bivše i bivši - prekid koji se pamti“



Prije početka kampanje „Bivše i bivši – prekid koji se pamti“ udruga Difrakcija u suradnji s agencijom Medianet u razdoblju od 27. veljače do 4. ožujka 2011.g. provela je istraživanje javnog mnijenja o stavovima i predrasudama vezanim uz pušenje i imidž pušača

| [jutarnji.hr](http://jutarnji.hr)