

Evidencijski broj / Article ID: 9225247
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



ISTRAŽIVANJE AMEC-a

Svi bi dokaze o učinkovitosti PR-a

Zagreb. Klijenti PR agencija u svijetu sve više traže dokaze o učinkovitosti njihova angažiranja, navodi se u istraživanju AMEC-a, međunarodno udruženje agencija za mjerenje i evaluaciju komunikacije, koje je za Hrvatsku priredila zagrebačka agencija Medianet. Čak 77 klijenata agencija članica

AMEC-a traži dokaze o učinkovitosti. Evaluaciju društvenih mreža tražilo je čak 92% AMEC-ovih članica. Isti postotak klijenata sve je osjetljiviji na cijene usluga. "Ironično je, ali recesija će vjerojatno biti ključna za prepoznavanje vrijednosti koju pravilno mjerenje i evaluacija imaju za PR", rekao je Barry Leggetter, izvršni direktor AMEC-a. Povećan interes za mjerenjem pridonio je rastu AMEC-a 36% u proteklih 12 mjeseci, osobito zato što sve više press clipping agencija postaje članicama AMEC-a. **I. M.**