

GOSPODARSTVO

MediaNet: Dvije trećine građana nezadovoljno imidžem Hrvatske

Hrvatsku u svijetu najbolje može predstaviti turizam, drži 28 posto ispitanika u anketi agencije MediaNet, dok 12 posto anketiranih vjeruje da su nam najbolja reklama nacionalna jela



Split i Dubrovnik najčešće su isticali kao gradovi koji bi mogli predstavljati Hrvatsku

ZAGREB, 12. travnja - Gotovo dvije trećine hrvatskih građana smatra da se u nas nedovoljno ulaže i radi na imidžu zemlje. Pokazuju to rezultati ankete koju je agencija MediaNet telefonski tijekom veljače provela na uzorku od 405 ispitanika u 20 hrvatskih županija.

Tom je prilikom 64 posto ispitanika istaknulo da se u Hrvatskoj premla radi na poboljšanju brandinga zemlje, dok je samo njih sedam posto zadovoljno naporima na tom planu. Četvrtina sudionika ankete drži da se na izgradnji brandinga Hrvatske ili ulaže dovoljno, a radi premla, ili da se radi dovoljno, a ulaže premla, dok njih četiri posto ne zna.

Postotak ispitanika koji smatraju da se na brandingu zemlje niti dovoljno radi, niti ulaže veći je u kontinentalnom nego u jadranskom dijelu Hrvatske. Tako u Krapini čak 92 posto sudionika ankete smatra da se na izgradnji imidža Hrvatske ne radi dovoljno, niti se u njega dovoljno ulaže. Taj je postotak u Zagrebu 87 posto, a u Karlovcu 81 posto. S druge strane,

Sanja Bach: Prepoznatljivost se gradi godinama

»Sve navedeno može biti dobra podloga za stvaranje snažnoga branda Hrvatske. No, važno je shvatiti da rad mora početi kod kuće - u samoj Hrvatskoj», prokomentirala je rezultate ankete Sanja Bach, glasnogovornica Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva, kojoj je imidž zemlje bio tema završnog rada na Diplomatskoj akademiji.

Dodala je kako se robne marke stvaraju godinama. Rad na imidžu zemlje, tvrdi ona, posebno dolazi do izražaja u kontekstu budućeg članstva Hrvatske u Europskoj uniji.

Prehrambeni proizvodi najprepoznatljiviji

Anketa MediaNeta pokrila je i poznatost pojedinih hrvatskih tvrtki i robnih marki, kao i tvrtki iz inozemstva, koje su prisutne na našem tržištu. Prema tim rezultatima, Kraš, Podravka, Dukar, Vindija, Gavrilović, Franck, Vegeta, Cekin i Ledo vodeće su hrvatske marke prehrambenih proizvoda. Kako je slično pitanje ispitanicima postavljeno i u anketi provedenoj sredinom prošle godine,

može se zaključiti da ove tvrtke imaju stabilnu poziciju u svijesti domaćih potrošača. Među prvih 20 nalaze se još i Cedevita, Sloboda, Zvečevco, Sirela i Lura.

No, dok ispitanici pokazuju razmjerno dobro poznavanje domaćih prehrambenih proizvoda, znatno su slabije upoznati s tvrtkama i proizvodima ostalih industrijskih grana u Hrvatskoj. Među njima najpoznatiji je

Varteks, a slijede Saponia, Pliva, Končar, Borovo, Galeb, MTC, DTR i Sumadem.

Kada je riječ o stranim proizvodima u Hrvatskoj, više od petine ispitanika ili njih 22 posto ne zna navesti ni jednu stranu marku. Hrvatskim su potrošačima, inače, najpoznatije strane marke Sony, Milka, Coca-Cola, Ariel, Nivea, Nike, Gorenje, Samsung, Barilla, Benetton, Phillips, Nokia, Siemens i Adidas.

Skupština Varaždinske banke 17. svibnja odobrava pripajanje Zagrebačkoj

ZAGREB, 12. travnja - Na skupštini dioničara Varaždinske banke koja će se održati 17. svibnja donijet će se odluka o isplati dividende u iznosu od 70 kuna po dionici (iz sredstava kumulirane dobiti ostvarene do kraja 2000. godine), te odluka kojom se odobrava 17. ožujka sklopljen ugovor o pripajanju te banke Zagrebačkoj banci koja inače ima 93,8 posto Varaždinske banke.

Dioničari Varaždinske banke će za svakih 8 dionica te banke dobiti po jednu dionicu Zagrebačke banke. U slučaju da dioničari u trenutku zamjene ne raspolazu brojem dionica Varaždinske banke djeljivim s brojem osam Zagrebačka banka će im za svaku dionicu »viška« (koja prelazi broj djeljiv s osam) isplatiti iznos od 375 kuna. N. M.

Elektropromet: Prošlogodišnja neto dobit 53 posto niža nego u 2002.

ZAGREB, 12. travnja - Tvrtka Elektropromet prošle godine je ostvarila 983.000 kuna neto dobiti, što je 53 posto manje nego u prethodnoj godini. Ukupni prihodi Elektroprometa lani su porasli za 6,4 posto, na 645,6 milijuna kuna, a ukupni rashodi su povećani za 6,7 posto, na 644,1 milijun kuna. U Elektroprometu ističu, među ostalim, da sudskim putem, 915 različitih postupaka, potražuju ukupno 15,3 milijuna kuna. (Hina)

Table titled 'VRIJEDNOST OBRAČUNSKIH JEDINICA MIROVINSKIH FONDOVA'. Columns include Fond (naziv), 1. 4. 2004., 8. 4. 2004., and Promjena (%). Rows include OBVEZNI MIROVINSKI FONDOVI (AZ, Erste Plavi, PBZ CO, Raiffeisen), OTVORENI DOBROVOLJNI MIROVINSKI FONDOVI (AZ benefit, AZ profit, Croatia osiguranje, Raiffeisen), and ZATVORENI DOBROVOLJNI MIROVINSKI FOND (AZ VIP).

Table titled 'INVESTICIJSKI FONDOVI 9. travnja 2004.'. Columns include Vrijednost udjela (u kuni) and Promjena cijene (%). Rows list various international funds like ERSTE INTERNAT, ERSTE BOND, ERSTE MONEY, etc.

VIJESTI

Hrvoje Šošić ulazi u Nadzorni odbor Croatia banke

ZAGREB, 12. travnja - Na skupštini dioničara Croatia banke koja će se održati 10. svibnja bit će opozvan dosadašnji Nadzorni odbor u kojem su Nikola Šeremet, Ivan Tomljenović, Mario Kirinić, Jure Šimović i Martin Ninić. Imenovat će se novi NO banke u kojem će biti Ante Barišić, Anđelko Bitušić, Uroš Dujišin, Miro Smolčić i Hrvoje Šošić.

Skupština će donijeti odluku o emisiji dionica serije A-2 u iznosu od 120 milijuna kuna. Croatia banka je u stopostotnom vlasništvu Državne agencije za osiguranje štednih uloga i sanaciju banaka, a prošlu je godinu završila sa 19,33 milijuna kuna dobiti. N. M.

Banka Sonic: Glavnina dobiti zadržana

ZAGREB, 12. travnja - Od 6,61 milijun kuna dobiti ostvarene u 2003. godini Banka Sonic glavninu će (5,02 milijuna kuna) rasporediti u održanu dobit.

Prema prijedlogu skupštine dioničara Sonic banke, koja će se održati 17. svibnja, ukupno 626.120 kuna isplatit će se kao dividenda za povlaštene dionice za 2002., a isti iznos isplatit će se kao dividenda za povlaštene dionice za prošlu godinu. N. M.

Neto dobit Spačve 315.000 kuna

ZAGREB, 12. travnja - Državna industrija Spačva iz Vinkovaca prošlu je godinu završila s neto dobiti od 315.000 kuna, što je 26,4 posto manje nego u 2002.

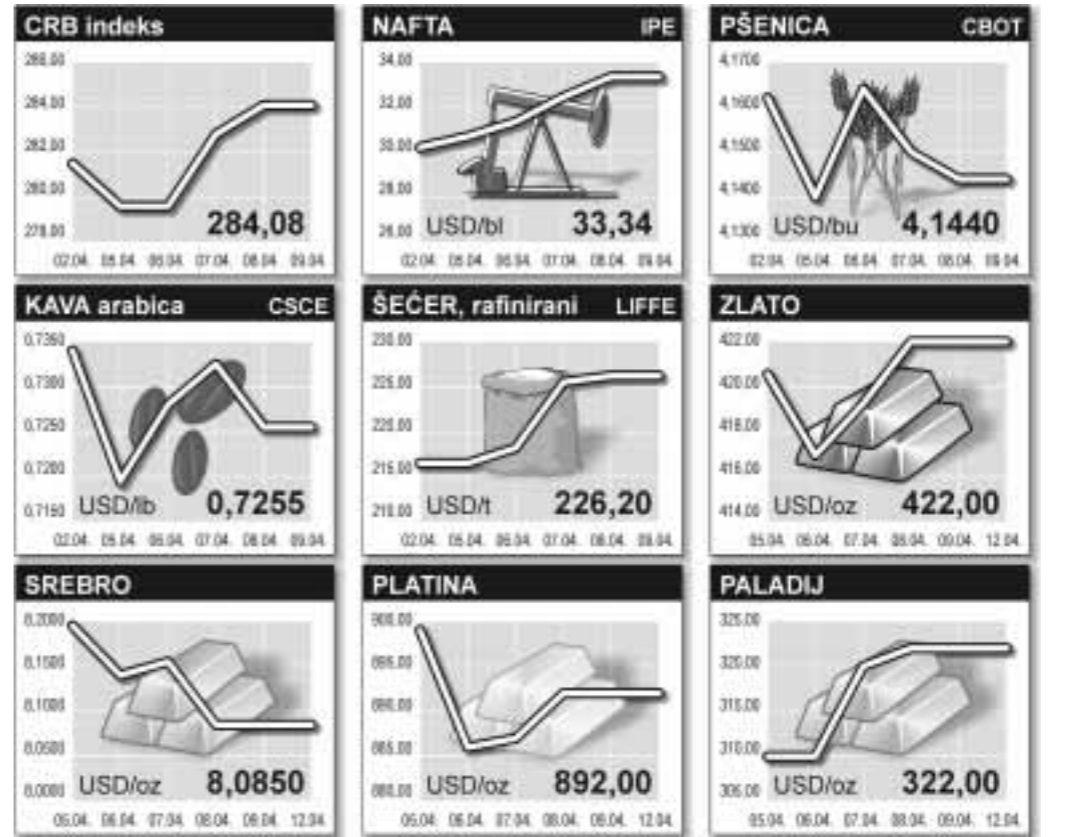
Ukupni prihodi Spačve lani su porasli 5,8 posto, na 139,9 milijuna kuna, dok su ukupni rashodi povećani šest posto, na 139,6 milijuna kuna. (Hina)

Financial data tables for Zagrebačka burza (VIN, CROBEX, CROBIS, MIREX) and Varaždinska burza. Includes columns for Najveća, Najniža, Završna, and Promjena cijena.

Table titled 'VARAŽDINSKA BURZA od 5. 4. do 9. 4. 2004.' showing market indices and prices for various commodities like Pšenica, Kukuruz, and so on.

Table titled 'VARAŽDINSKA BURZA kotacije 9. 4. 2004.' listing current market prices for various goods.

Table titled 'LJUBLJANSKA BURZA kotacije 9. 4. 2004.' listing prices for various stocks and commodities on the Ljubljana stock exchange.



Seminar o tlačnoj opremi

ZAGREB, 12. travnja - Prvi hrvatski seminar o tlačnoj opremi održat će se 15. travnja u organizaciji tvrtke Energetika Marketing, Državnog inspektorata, Državnog zavoda za normizaciju i mjeriteljstvo, Fakulteta strojarstva i brodogradnje i Hrvatske komore arhitekata i inženjera u graditeljstvu.

Dobit Lagune 9,57 milijuna kuna

ZAGREB, 12. travnja - Laguna Novigrad prošle godine je ostvarila neto dobit od 9,57 milijuna kuna, što je u odnosu na 2002. porast od četiri posto. (Hina)

Neto dobit Čakovečkih mlinova 18,2 milijuna kuna

ZAGREB, 12. travnja - Tvrtka Čakovečki mlinovi 2003. godinu je završila s neto dobiti od 18,2 milijuna kuna, što je 9,1 posto više nego u 2002. Ukupni su prihodi lani povećani za 17,5 posto, na 378,36 milijuna kuna. (Hina)

Table titled 'TJEDNA PROMJENA CIJENA I PROMETA NAJZNAČAJNIJIH DIONICA NA ZAGREBAČKOJ BURZI'. Columns include Dioničarska cijena and Tjedni promet.

Table titled 'TJEDNA PROMJENA CIJENA I PROMETA NAJZNAČAJNIJIH DIONICA NA VARAŽDINSKOJ BURZI'. Columns include Dioničarska cijena and Tjedni promet.