

Evidencijski broj / Article ID: 14138753
Vrsta novine / Frequency: Mjese na
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



22

POSTO HRVATICA I 19 POSTO HRVATA SLUŠA RADIO OD JEDNOG DO ČETIRI SATA DNEVNO, A 20 POSTO ŽENA I 16,5 POSTO MUŠKARACA RADIO SLUŠA OD ČETIRI DO 12 SATI NA DAN, POKAZUJE TELEFONSKA ANKETA MEDIANETA; ŽENE VIŠE VOLE RADIO - 13 POSTO SLUŠA GA CIJELI DAN, ŠTO ČINI SAMO DEVET POSTO MUŠKIH ISPITANIKA

