



OGLAŠIVAČKA KRIZA Prihodi od reklama sve manji

HRT siguran, ostali u bitku za opstanak

Od 2008. do 2011. TV oglašavanje smanjilo se za 200 milijuna kn

Jedino je HRT u dobroj poziciji, i to zbog prihoda od TV pretplate



Tea Romić/VLM, Vanja Moskaljov/VLM

Iako je broj građana koji zbog krize ostaju kod kuće i gledaju televiziju sve veći, nacionalne TV kuće od toga nisu profitirale jer je recesija pogodila i glavne oglašivače. Prihodi od reklama iz godine u godinu sve su manji, lani su pali za oko deset posto, a po svemu sudeći pred televizijama je još teža godina u kojoj bi se neke mogle boriti čak i za opstanak.

“Prema podacima koje na svojim stranicama navodi HURA – Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje, neto investicije u televizijsko oglašavanje u Hrvatskoj smanjile su se sa 950 milijuna kuna koliko su iznosile 2008. na 765 mil. koliko su iznosile 2011.”, rekli su nam s HRT-a.

Zakonska odredba

Od tri nacionalne televizije u Hrvatskoj još uvijek najbolje ide Nova TV koja drži 45 posto ukupnog udjela prema broju oglasa, slijedi je RTL sa 33 posto, dok HRT drži 21 posto, pokazuju podaci agencije za analizu medijskog tržišta MediaNet.

Bez obzira na to što HRT drži najmanji udio oglašivačkog tržišta, u najboljoj je poziciji jer 80 posto ukupnih prihoda ostvaruje za

U posljednje četiri godine prihodi od reklama HRT-u su se prepolovili

Godina 2012. bila je teška godina za medije, tržište je palo za deset posto

hvaljujući TV pretplati. Uz to, konkurentske televizije, ali i drugi mediji, godinama su prozivali javnu televiziju zbog dampinških cijena oglašavanja, zbog čega su svi manje zaradivali. HRT je do 30. studenog 2012. od pristojbe zaradio 1,1 milijardu kuna, a od reklama 123 mil. kuna, uz dobit od 22 mil. Iako to nisu konačni rezultati za 2012., u godini prije ukupni prihod

iznosio je 1,4 mlrd. kuna, od čega je 157 mil. bilo od reklama.

Da prihodi od oglašavanja drastično padaju iz godine u godinu pokazuju podaci koje smo dobili s HRT-a, a prema kojima je javna televizija 2009. uprihodila 238 milijuna, godinu kasnije 203, dok se za ovu procjenjuje da će doseći svega 130 milijuna, što znači da su se ti prihodi u četiri godine gotovo prepolovili.

“Važan faktor koji diktira prihode od oglašavanja HRT-a je zakonska odredba o smanjivanju dopuštenog vremena za oglašavanje s devet na šest minuta oglasa u udarnom terminu od 18 do 22 sata iz prosinca 2010., a što je nakon godine dana smanjeno na četiri minute. Također, HRT-u nije dopušteno oglašavanje na HRT 3 kao ni na HRT 4, novim TV

kanalima pokrenutima tijekom 2012., a i trošak njihova pokretanja odrazit će se na prihodima kuće”, objašnjava nam s HRT-a.

Izvešća u ožujku i travnju

Konačno financijsko izvješće RTL-a bit će objavljeno u ožujku, no već sada je sasvim jasno da je iza te televizije još jedna teška godina.

– Godina 2012. je općenito bila teška godina za medije pa tako i za televiziju. Prema našim procjenama, tržište je ove godine palo za oko 10 posto. Situacija se na medijskom tržištu možda i dodatno pogoršala s obzirom na to da su se gasili časopisi i dnevne tiskovine, a TV postaje gubile koncesije zbog nedostatnih financijskih sredstava. S financijskog stajališta, ovo je bila teška godina. Polovinom 2012. godine imali smo gubitak od oko 30 milijuna kuna – kazao je predsjednik uprave RTL Hrvatska Johannes Zuell.

S Nova TV su nam poručili da ne mogu komentirati prošlogodišnje financijske rezultate jer će službeno izvješće objaviti tek u travnju. No, prema rezultatima za prvih devet mjeseci prošle godine, vidljivo je da i oni imaju pad prihoda od oglasa oko pet posto u odnosu na isto razdoblje godinu prije.



S financijskog stajališta, protekla je godina bila teška. Polovinom 2012. imali smo gubitak od oko 30 mil. kuna

JOHANNES ZUELL
predsjednik uprave RTL Hrvatska



Smanjivanje investicija u TV oglašavanje zbog recesije bitan je faktor koji diktira prihode HRT-a

HRT
Odjel za odnose s javnošću



RTL

Tržište palo za deset posto

U RTL-u kao glavnog krivca za pad prihoda od oglašavanja vide ekonomsku krizu i procjenjuju da je tržište oglašavanja prošle godine palo za deset posto. Ipak, optimizam im vraća uspjeh njihova informativnog programa i sapunica.



HRT

Krivac kraće vrijeme za oglašavanje

Glavni uzrok pada prihoda od oglašavanja je smanjivanje dopuštenog vremena za oglašavanje na HRT 1 i HRT 2 te potpuna zabrana oglašavanja na nova dva kanala HRT 3 i HRT 4, poručili su s javne televizije.



NOVA TV



NOVA TV

Nema službenih komentara

Nova TV ne smije komentirati svoje financijsko poslovanje, već o tome brigu vodi krovna kompanija Central European Media Enterprise (CME), iz koje nam jučer nisu mogli dati odgovore na tražena pitanja.

