

Evidencijski broj / Article ID: 13573868
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



NOVI PROIZVODI

Medianet lansirala alat za praćenja Facebooka

Sestrinske tvrtke Presscut i Media Net, koje se bave medijskim monitoringom, analizom medijskog sadržaja, evaluacijom komunikacije..., jučer su u Novinarskom domu predstavili šest novih vrsta usluga koje nude klijentima. Vrlo je zanimljiv novi proizvod Metricom, alat za praćenje društvenih mreža koji klijentu pruža kompletnu uslugu – podatke o svemu što se o njemu (ili o određenom proizvodu ili usluzi) pojavljuje na društvenim mrežama (Twitter, Facebook...) i u komentarima ispod tekstova na news-portalima, ali i analizu tih rasprava. Zanimljiv je i "Oblak ključnih riječi" koji klijentima pomaže da vide koje se riječi najčešće spominju uz njihovo ime ili proizvod. (mš/VLM)