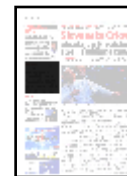


Evidencijski broj / Article ID: 13914009  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section: Novosti



 **presscut.hr**

## Žene više slušaju radio i gledaju TV, muškarci više vremena provode na webu

Žene više vremena provode slušajući radio nego muškarci, tvrdi istraživački tim MediaNet-a na temelju telefonske ankete što ju je krajem svibnja proveo na reprezentativnom uzorku punoljetnog stanovništva Hrvatske. Točnije, 22 posto žena tvrdi da imaju uključen radio od jednog do četiri sata dnevno, a to isto čini 19 posto muškaraca. Devetnaest posto žena i 29 posto muškaraca uopće ne sluša radio ili ga sluša rijetko. Televiziju gleda najviše sat dnevno 32 posto muških ispitanika i 31 posto žena. Uključen TV prijamnik više od jednog, a manje od četiri sata dnevno ima 46 posto žena i 44 posto muškaraca. Gotovo devet posto muškaraca i 6,3 posto žena uopće ne gleda TV ili to čini iznimno rijetko ili je jednostavno ne primjećuje. Internetom se služi 68,13 posto cijele populacije, odnosno 70 posto muških i 66,5 posto svih ženskih ispitanika.