



Page: 8

Reach: 5000

Country: SLOVENIA

Size: 344 cm2

1 / 2

Hrvaška: Padec gledanosti televizije in rast branosti rumenih časopisov

Prvič, odkar na Hrvaškem merijo gledanost televizije, se je znatno povečalo število tistih, ki televizije sploh ne gledajo.

Sodeč po raziskavi, ki jo je pred kratkim predstavila Darja **Kupinić Guščić**, direktorica Media neta, je bilo tistih, ki sploh ne spremljajo televizije, v februarju kar šest odstotkov, kar je resnično ogromen statistični padec gledanosti v primerjavi z januarjem, ko je bilo gledalcev okoli 3,5 odstotka. Raziskovalci priznavajo, da ne poznajo razloga za ta padec in tudi ne vedo, ali gre za dolgoročni ali kratkoročni trend. Sicer naj stanje še ne bi bilo skrb zbujajoče, vendar je to prvič, da je prišlo do takšnega padca, in to prav pri mediju, za katerega je bila do sedaj značilna konstantna rast. Na padec naj bi najbolj

► PRIPRAVIL: DAVOR DAMJANIČ

vplivala manjša gledanost nacionalnih programov, medtem ko se je gledanost programov s športno vsebino nekoliko povečala, a je vrstni red najbolj gledanih programov kljub temu ostal enak. Nova TV je še vedno na vodilnem mestu, sledijo ji RTL, HRTL, HRT2 in HRT3 ter HRT4, ki je začel oddajati šele konec preteklega leta in se dokaj hitro povzpел med vodilne, medtem ko imajo preostali programi, teh je vse več, manj kot 50 tisoč gledalcev.

Pri analiziranju tiskanih medijev in portalov se je pokazalo, da so rumene vsebine in šport postali najbolj spremljani med bralci. V primerjavi z lanskim oktobrom se je branost najbolj povečala hrvaški izdaji časopisa *Cosmopolitan* in »rumenima« časopisoma *Story* in *Gloria* ter športnemu časopisu *Sportske novosti*. Časopisi z resnejšo tematiko so doživeli občuten padec branosti glede na lansko leto. Kupinić Guščićeva vidi razlog za to predvsem v krizi in količini negativnih novic, ki jih objavljajo. Po njenem mnenju so ljudje siti tako imenovanih resnih tem, ki jih zgolj peljejo v depresijo, in namesto njim posvečajo večjo pozornost lahkotnejšim, nepomembnim in zabavnim vsebinam. Vseeno pa je na vodilnem mestu med časopisi še vedno dnevnik *24.sata*, sledita *Jutarnji* in *Večernji list*. Na spletnih portalih je stanje

zelo podobno, kar zadeva spremljanje vsebin. Najbolj se je povečala branost športnim portalom in portalom tistih časopisov, ki večino vsebin namenjajo športu. Media net je do omenjenih podatkov prišel s telefonskim anketiranjem ter vprašanji odprtega tipa, kar pomeni, da anketiranelec sam navaja medije in pogostost spremljanja. Poleg najnovejših medijskih trendov sta **Presscut** in Media net na tiskovni konferenci predstavila tudi nove metode spremljanja medijev in dosegov branosti. Največja novost pa je storitev spremljanja družbenih omrežij s pomočjo orodja *Metricom*, ki hkrati spremlja družbena omrežja, portale, forume in vse spremljajoče komentarje.

Povzeto po: poslovni.hr (Hrvaška), 4. 4. 2013

Svet za radiodifuzijo v Makedoniji je zahteval prepoved oddajanja programa, vse dokler se Pink TV ne opraviči Makedoniji zaradi uporabe omenjenega imena. Svet zahteva tudi izplačilo sredstev, ki jih dolguje Pink TV, kot tudi neizplačanih plač svojim zaposlenim.

Beograjska skupina Pink je pred tremi leti, po Sloveniji in BiH, ustanovila tudi televizijo v Makedoniji, ki pa je že po dveh letih delovanja nehala oddajati. Obveznosti do zaposlenih niso izpolnjene, prav tako Svetu za radiodifuzijo ni bilo nikdar nakazanih 35 tisoč evrov, ki bi jih morali plačati za pridobitev licence.

Pred kratkim so tudi gledalci v Črni gori izrazili nezadovoljstvo zaradi oddaj na njihovem Pink TV, gre predvsem za oddaji *Kursadžije* in *AmiDži šou*, saj naj bi bilo v njihju preveč vulgarnosti in nacionalističnih žaljivk. Poleg tega zaposleni v črnogorskem Pink TV že od oktobra prejšnjega leta niso prejeli plač, zato so ustanovili svoj sindikat, vendar jim je delodajalec prepovedal zbiranje v prostorih televizije.

Povzeto po: vijesti.me (Črna gora), 18. 3. 2013

Page: 8

Reach: 5000

Country: SLOVENIA

Size: 344 cm2

2 / 2

Pink TV prepovedan v Makedoniji, težave tudi v Črni gori

Regionalni ponudnik
televizijskih programov
Total TV v Makedoniji ne bo
oddajal programa Pink TV
zaradi uporabe imena Bivša
jugoslovanska republika
Makedonija (FYROM).